



**МИНИСТЕРСТВО
ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Пресненская наб., д.10, стр.2, Москва, 125039
Справочная: +7 (495) 771-8000

10.04.2020 № П17-1-05-070-8960

на № _____ от _____

Исполнительному директору
АНРИ
Лапенкову С.В.

Lapenkov@airp.ru

Копия: Аппарат Правительства
Российской Федерации

Уважаемый Сергей Владимирович!

В связи с Вашим обращением, поступившим письмами Аппарата Правительства Российской Федерации от 01.04.2020 № П39-17597 и от 02.04.2020 № П39-17842, по вопросу включения средств массовой информации в список отраслей экономики, получающих приоритетную поддержку Правительства Российской Федерации, сообщаем следующее.

В Минкомсвязь России регулярно поступают обращения представителей различных средств массовой информации по поводу экономических проблем в их работе и вызовов, обусловленных пандемией коронавирусной инфекции, в первую очередь, в части падения дохода от рекламы.

Деятельность средств массовой информации не была включена в Перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 (далее – Перечень отраслей). В то же время Минкомсвязью России в Правительство Российской Федерации было представлено предложение при планируемой корректировке Перечня отраслей распространить предусмотренные меры поддержки в том числе на все средства массовой информации.

Осознавая значимость работы средств массовой информации для информирования, поддержки и развлечения населения в условиях режима карантина, Минкомсвязь России совместно с представителями медиаиндустрии сформировала и представила в Правительство Российской Федерации комплекс мер, направленных на снижение налогового давления, частичную отсрочку выплат и заморозку проверочных мероприятий в отношении редакций СМИ. В настоящий момент указанные предложения прорабатываются Минэкономразвития России в рамках поручения Правительства Российской Федерации.

В то же время Минкомсвязь России обратилась в Роскомнадзор с просьбой о приостановлении проверок в отношении средств массовой информации в части предоставления обязательного экземпляра, указания в установленном порядке выходных данных, размещения знака информационной продукции в перечнях или каталогах информационной продукции.

Что касается ограничения торговой деятельности по продаже газет и журналов, Минкомсвязью России были оперативно подготовлены и направлены письма главам субъектов Российской Федерации с аргументированной просьбой обеспечить бесперебойную работу организаций, производящих и выпускающих средства массовой информации. Данная информация была доведена до подавляющего большинства субъектов Российской Федерации. Печатные средства массовой информации были включены в перечень непродовольственных товаров первой необходимости в Ростовской области, Ставропольском крае, Свердловской области, Костромской области, Саратовской области, Приморском крае, Волгоградской области, Псковской области. При этом вице-губернаторы Саратовской области и Приморского края подчеркнули, что на территории данных регионов нестационарные торговые объекты по продаже печатной продукции работают в штатном режиме. По поступающей информации, киоски печати работают в Красноярском крае и Владимирской области. Полагаем, что их примеру могут последовать и другие субъекты Российской Федерации.

Таким образом, в настоящее время проводится интенсивная и тщательно скоординированная работа различных органов власти в диалоге с представителями отрасли в поиске оптимальных возможных антикризисных решений.

Заместитель директора
Департамента государственной политики
в области средств массовой информации

Е.В. Часовская

