**Положение**

**«ВКЛЮЧИТЕ СВЕТ!»**

**Конкурс действенной журналистики**

**1. Общие положения.**

1.1. Цель конкурса «Включите свет» – выявление, поощрение и популяризация качественных журналистских материалов, поднимающих важные для региона темы и приводящих к конкретному результату – разрешению проблем или позитивным изменениям в обществе.

1.2. Конкурс проводится на территории всей Российской Федерации в один тур с предварительной проверкой материалов на соответствие условиям конкурса.

1.3. Предметом Конкурса являются журналистские материалы разных жанров, а также циклы публикаций на общественно-значимую тематику.

1.4. Участниками Конкурса могут быть журналисты региональных и муниципальных печатных изданий, сетевых СМИ, информационных агентств.

1.5. На конкурс принимаются публикации печатных и интернет-СМИ: статьи, лонгриды, мультимедийные материалы, спецпроекты, в том числе с использованием ауди- и видеоматериалов. На конкурс не принимаются отдельные аудио- и видеоматериалы, теле- и радиосюжеты.

1.6. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в печатных изданиях или на портале Интернет-СМИ (регистрация в качестве СМИ не учитывается) в период с 1 января по 31 декабря 2019 года.

**2. Организатор и партнеры Конкурса**.

Организатор Конкурса: Некоммерческое партнерство «Альянс независимых региональных издателей (АНРИ)».

Партнеры конкурса: АНРИ-Медиа.

**3. Порядок и сроки подачи заявок на Конкурс.**

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется в порядке самовыдвижения посредством направления заявки в свободной форме и материалов в адрес организатора.

3.2. Материалы должны быть отнесены участником к одной из номинаций:

- расследование: материал, содержащий результаты проведенного автором или редакцией анализа обстоятельств общественно-значимых события или ситуации (при оценке работ в номинации учитывается работа с разными источниками информации, работа с информационными базами и данными, навыки глубинного поиска в интернете);

- проблема: цикл или серия журналистских материалов разных жанров, приведших к общественной дискуссии, позитивным изменениям или вовлечению граждан и органов власти к работе над решением данной проблемы (при оценке работ в номинации учитываются последствия, наступившие после публикации материала);

- «Один в поле»: журналистская публикация о человеке, чья деятельность, усилия или активная жизненная позиция привели к решению социально-значимой проблемы, позитивным изменениям в обществе или другому социальному эффекту;

- журналистика решений: публикация (цикл публикаций) на проблемную тему, в которой предлагается решение данной проблемы; либо отражение существующих практик, группового или индивидуального опыта, решающих (преодолевающих) проблему.

3.3. В конкурсной заявке необходимо указать следующие данные:

- ФИО, дата рождения, место работы и должность, контактный телефон и адрес эл. почты конкурсанта;

- информация о СМИ, в которой состоялась публикация (тип, тематика, территория распространения, форма собственности);

- сведения о направляемых на Конкурс материалах: выбранная номинация; наименование СМИ, опубликовавшего материал; название материала; дата выхода; ссылка на материал (при отсутствии ссылки на материал публикация прикладывается отдельным файлом в формате .pdf);

3.4. Участник может прислать на конкурс не более двух работ в разные номинации (одна номинация – одна работа). Участник направляет заявку и материалы на адрес эл. почты: [anri@airp.ru](mailto:anri@airp.ru) (с пометкой «Конкурс»).

3.5. Материалы необходимо представить не позднее **10 января 2020**.

**4. Экспертный совет Конкурса.**

4.1. Организатор Конкурса формирует Экспертный совет.

4.2. Экспертный совет оценивает по шкале от 0 до 5 баллов соответствие конкурсных материалов заявленной номинации и в соответствии со следующими критериями:

- социальная значимость поднятой темы и проблемы;

- глубина работы с темой/проблемой;

- собственный вклад журналиста и редакции в развитие темы и разрешение затронутых проблем;

- результативность журналистской/редакционной работы, наличие наступивших позитивных изменений;

- стилистика, выразительность, доступность языка и художественность исполнения.

**5. Подведение итогов Конкурса.**

5.1. Победители Конкурса определяются исходя из общего количества набранных баллов.

5.2. В Конкурсе будут определены 4 победителя: по одному в каждой номинации.

5.3. Подведение итогов Конкурса состоится **23 марта 2020 года**.

5.4. Победители конкурса получат ценные призы – «Наборы мобильного журналиста» (аксессуары для создания качественного видеоконтента с использованием мобильного телефона).

5.5. По итогам Конкурса один из Участников, вышедших в финал, будет награжден спецпризом – приглашением за счет организаторов на Саммит региональных издателей – 2020.