

# *Состояния печатного рынка СМИ в регионах России и пути его развития*

**Президент АРПП Д.В.Мартынов**



**Москва, 13 ноября 2017 г.**

# НОВАЯ ДОКТРИНА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ



“ **Устойчивая работа информационных систем, средств коммуникации и связи, их защищённость имеют для страны стратегическое значение.**

*В.Путин, Президент РФ,  
Заседание Совета Безопасности,  
26 октября 2017 года*

## Участники системы обеспечения информационной безопасности



**СМИ**

**Операторы связи и информ. систем**



**Банки**



**Разработчики информ. систем и сетей связи**



**Собственники информ.инфраструктуры**

# РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

1

**Играет значительную роль в формировании культурного пространства страны**

2

**Формирует и укрепляет единое информационное пространство государства**

3

**Выступает как действенный инструмент поддержания демократического общества, политических и культурных свобод**



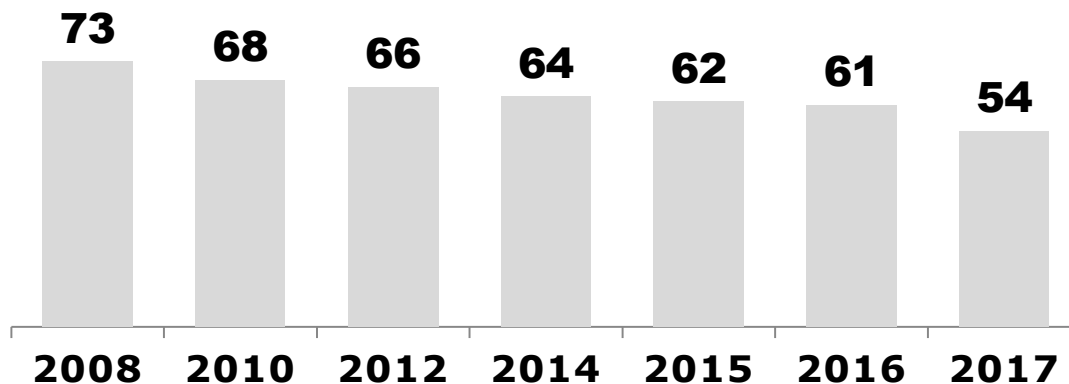
**Печатные  
СМИ**



# ПЕЧАТНЫЕ СМИ СЕГОДНЯ

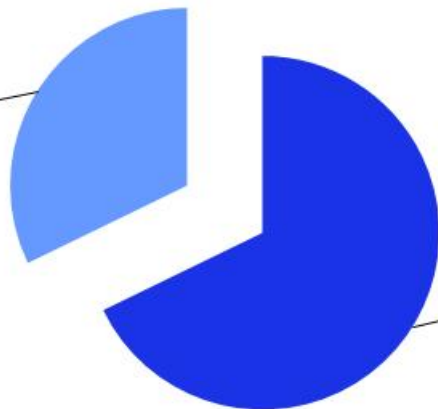


**53 910**  
печатных СМИ

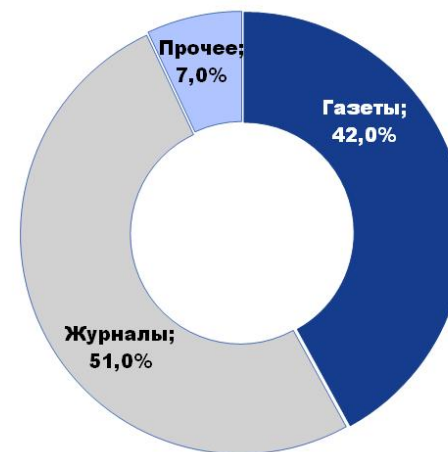


■ Кол-во зарегистрированных печатных СМИ

Регион. и  
мест.  
издания  
32%



Центр.  
издания  
68%

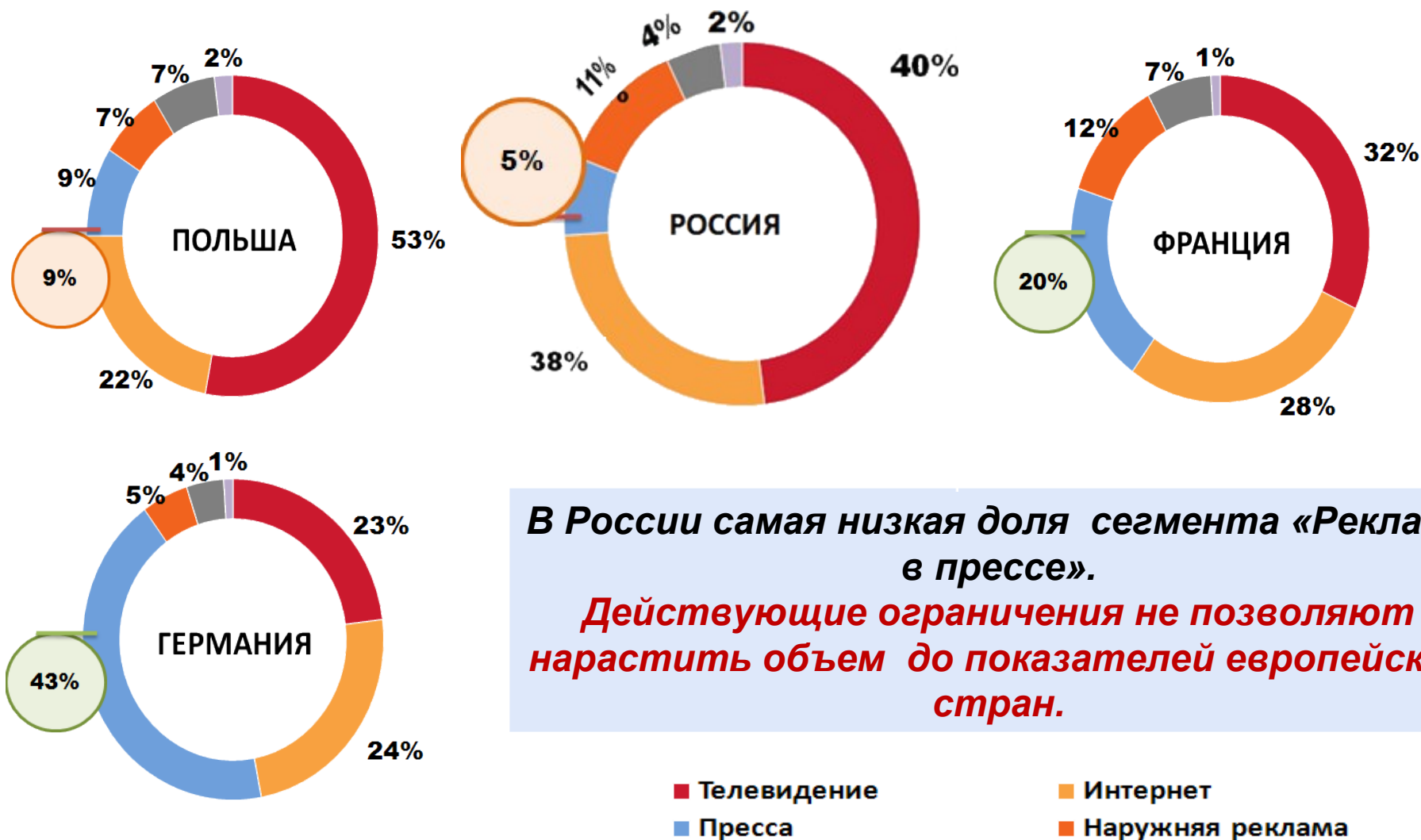


# ПРОБЛЕМЫ СМИ - РЕКЛАМА В ПРЕССЕ



**Либерализовать рынок рекламы, вернуть рекламу алкоголя, табака и медицинских препаратов в прессу**

# ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ



**В России самая низкая доля сегмента «Реклама в прессе».**

**Действующие ограничения не позволяют нарастить объем до показателей европейских стран.**

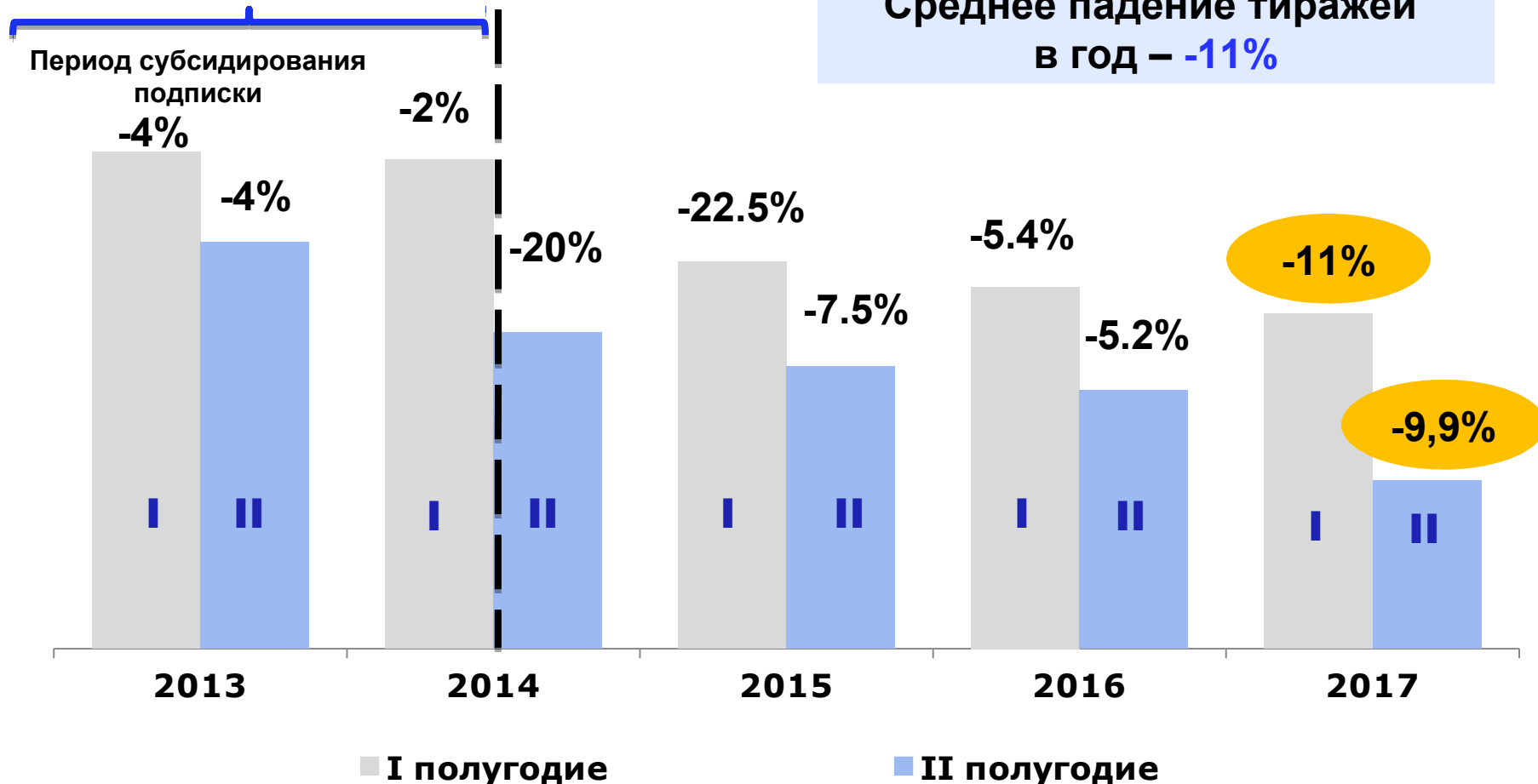
■ Телевидение  
■ Пресса

■ Интернет  
■ Наружняя реклама

# ДИНАМИКА РЫНКА ПОЧТОВОЙ ПОДПИСКИ

Среднее падение тиражей  
в год – **-3%**

Среднее падение тиражей  
в год – **-11%**



Примечание: динамика подписных тиражей приведена в формате 1 полугод./1 полугод., 2 полугод./2-полугод.

Источник: Почта России



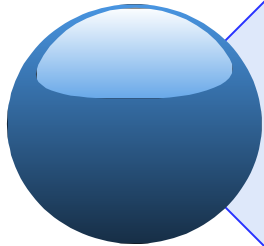
# ДИНАМИКА ПОДПИСКИ ПО РЕГИОНАМ, 2-2017

**8 регионов РФ**  
потеряли **более 30%**  
подписных тиражей

**40 регионов РФ**  
потеряли **10-30%**  
подписных тиражей

**24 региона РФ**  
потеряли **1-10%**  
подписных тиражей

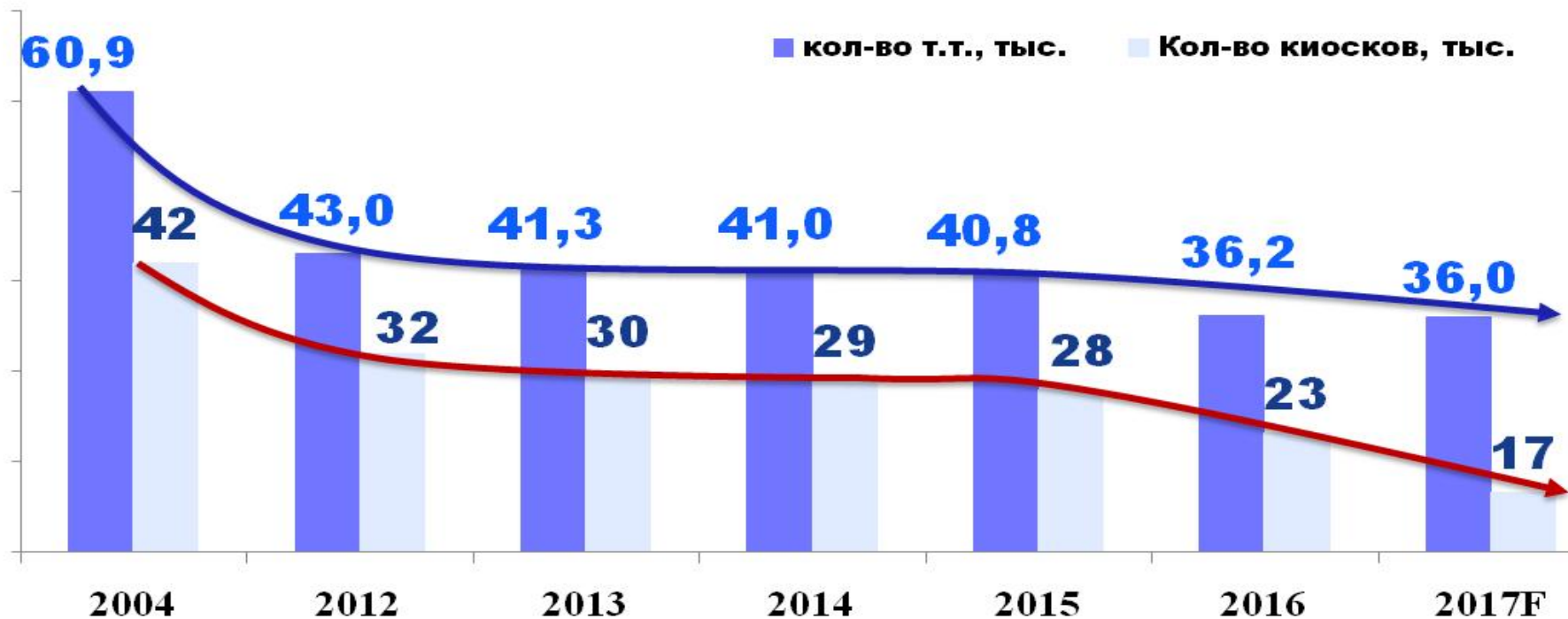
Филиал	динамика тиража 2-2017 к 2-2016
Тульская область	-32,5%
Тамбовская область	-35,1%
Астраханская область	-36,6%
Башкортостан Республика	-38,7%
Ненецкий АО	-41,2%
Ханты-Мансийский АО	-49,9%
Самарская область	-53,0%
Республика Тыва	-82,5%



**Возврат субсидирования доставки печатной прессы до конечного потребителя**

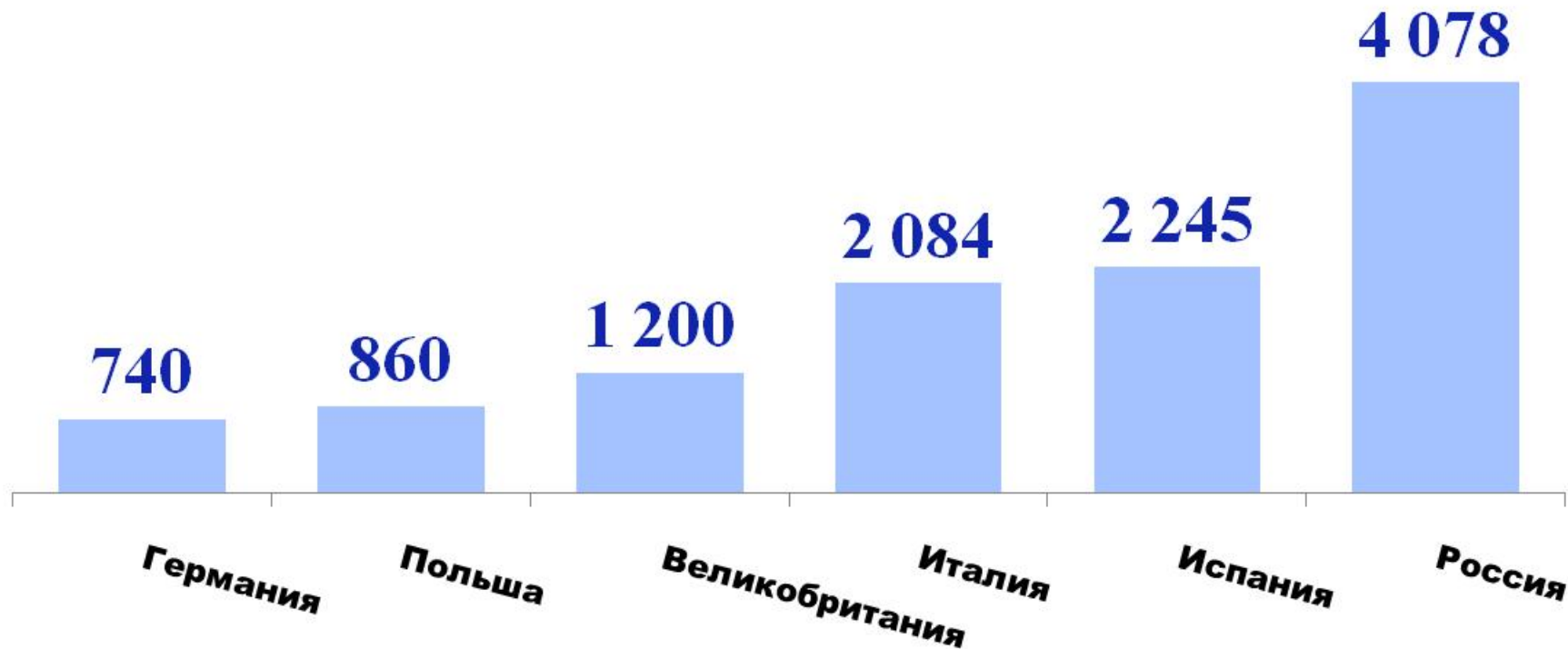


# ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ТОЧЕК ПРОДАЖ ПРЕССЫ В РОССИИ



**За 2017 год количество киосков прессы в России  
сократилось на 26%,  
за последние 10 лет – на 58%.**

# ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН ОБЪЕКТАМИ ПРЕССЫ, 2016-2017 ГГ.



■ Количество жителей на 1 точку прессы

# ЛУЧШИЕ РЕГИОНЫ РФ ПО ОБЕСПЕЧЕННОСТИ КИОСКАМИ ПРЕССЫ, 2017



**КАЛИНИНГРАДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ**

**3653**



**РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ**

**3875**



**РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ**

**4872**



**ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**5077**



**ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**5212**



**АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**5368**



**ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**5394**



**ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**6016**



**ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ**

**6060**



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

**6214**

Обеспеченность: 1 киоск на кол-во жителей

# РЕГИОНЫ-АУТСАЙДЕРЫ РФ ПО ОБЕСПЕЧЕННОСТИ КИОСКАМИ ПРЕССЫ, 2017



**ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА**

**70 743**



**РЕСПУБЛИКА ИГУШЕТИЯ**

**68 639**



**РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)**

**64 189**



**КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ  
РЕСПУБЛИКА**

**58 304**



**ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АО**

**53 605**



**РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН**

**52 447**



**КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**37 135**



**ЕВРЕЙСКАЯ АО**

**32 843**



**КАМЧАТСКИЙ КРАЙ**

**26 227**



**КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ  
РЕСПУБЛИКА**

**23 364**

Обеспеченность: 1 киоск на кол-во жителей



# ВЫПОЛНЕНИЕ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ №291 (в ред. №885)



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Постановление №291  
выполняется на территориях



**2016 г.**

**2017 г.**

**34**  
субъекта  
РФ

**28**  
субъектов  
РФ

# ПИСЬМО ГЛАВРЕДОВ К ПРЕЗИДЕНТУ РФ

*Резолюция «Прошу рассмотреть и поддержать»  
Февраль 2015 г.*

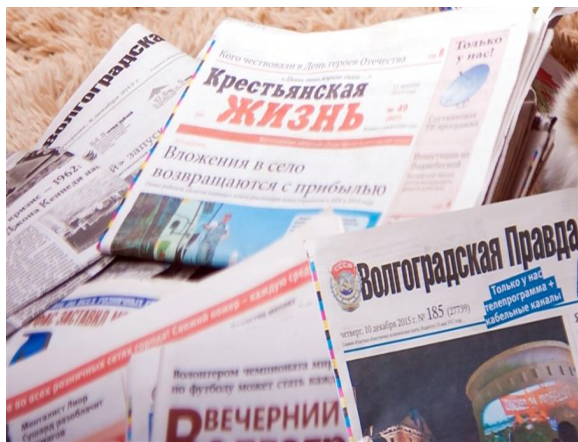


*«Расширить **утвержденный ассортимент продаваемой в киосках прессы продукции**, включив в перечень продаваемых товаров **табак и другую продукцию, входящую в категорию «импульсной покупки», содействующей продажам прессы».***



*«Предлагается для сохранения института подписки **вернуть дотации государства в размере 6 млрд.руб. Почте России».***

# ПОДДЕРЖКА РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ



*Выделение дотаций, направленных на компенсацию издержек, понесенных **региональными и муниципальными печатными средствами массовой информации**, осуществляющими выпуск, распространение, распространение и тиражирование социально значимых проектов.*

**Бюджет – 300 млн. рублей**



**РАЗРАБОТКА  
КОМПЛЕКСНОЙ  
ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ**

**подписки на газеты и журналы и  
розничных продаж прессы в регионе в  
соответствии с Распоряжением  
Правительства РФ от 17.04.2017 №719-р.**

# КАК ПОМОГАТЬ РЕГИОНАЛЬНЫМ ИЗДАТЕЛЯМ?



## КОНТРОЛЬ РОСТА ЦЕН НА БУМАГУ

**Только  
региональным  
независимым СМИ,  
не имеющим  
бюджетных  
субсидий**

- Федеральные гранты
- Федеральные субсидии
- Размещение социальной рекламы

**Независимые  
общественно-политические  
СМИ**

**Выделение  
бюджетов через  
регионы**

- Тематические гранты
- Размещение социальной рекламы
- Субсидии на распространение

**Культурно-  
информационные СМИ**

**Косвенная  
поддержка:**

- Налоговые льготы
- Льготные арендные ставки и т.п.

Спасибо за внимание!

