



«Мы построим еще один торговый центр в Таганроге»

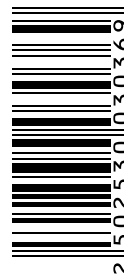
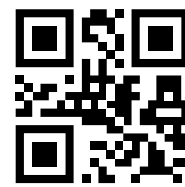
Гендиректор ОАО «ИНПРОМ ЭСТЕЙТ» **Игорь Коновалов** после запуска торгово-развлекательного комплекса «Мармелад» в Таганроге и второй очереди торгово-складского комплекса «Хозяин» в Краснодаре собирается строить еще один крупный ТРК в Таганроге. На очереди Новочеркасск, Шахты и, возможно, Ростов.

►12-13

ГородN

РОСТОВСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

18+



www.gorodn.ru

№ 27 (1036) ♦ 16 июля 2013 ♦ Издаётся еженедельно с 1992 года ♦ Отдел подписки: 2-910-494 ♦ pod@gorodn.ru

USD 13.07.2013
32,64 (-1,8% к 06.07.2013)

EUR 13.07.2013
42,66 (-0,4% к 06.07.2013)

Индекс ММВБ 12.07.2013
1398 (+4,1% к 05.07.2013)

Индекс РТС-1 12.07.2013
1349 (+6,3% к 05.07.2013)

Индекс РТС-2 12.07.2013
1219 (+2,3% к 05.07.2013)

Магазины-полигоны

Переезжая в центр Ростова, компания «Глория Джинс» организует на месте своего нынешнего головного офиса на Западном экспериментальные магазины. В условиях, приближенных к реальным, дизайнеры и мерчендайзеры будут искать оптимальные варианты выкладки одежды. По мнению владельца «Глории Джинс» **Владимира Мельникова**, это поможет фирменной рознице действовать быстрее и точнее.

►4



Гипермаркет-дискаунтер придет в «Горизонт» зимой

На месте гипермаркета «Реал» в ТРК «Горизонт» откроют «АШАН» в ноябре-декабре 2013 года. В конце прошлого года METRO Group заключила с французами соглашение о продаже своей сети Real в Восточной Европе. Сделка обошлась в 1,1 млрд рублей. На переформление ростовского гипермаркета «АШАН» планирует затратить по минимуму, говорят в компании. ►6

На Северном продадут 2 га под жилую застройку

Через 1,5–2 месяца Фонд имущества Ростова проведет торги по продаже права на заключение договора аренды земельного участка в СЖМ для возведения многоэтажного жилья. По мнению одного из застройщиков, условия аукциона привлекательны. Недостатком участка, по его мнению, является близость к санитарно-защитной зоне котельной, а также высокий уровень расположения грунтовых вод. ►9

Блок GPS/ГЛОНАСС окупается за 3–4 месяца

Установка блоков GPS/ГЛОНАСС на 150 трех- и пятитонных грузовиках позволила ГК «XXI Век» резко снизить объем хищений топлива водителями и повысить эффективность маршрутизации. Это дало возможность при том же количестве автомобилей обслуживать больше клиентов, отмечает представитель компании. Еще один пользователь GPS/ГЛОНАСС называет в качестве наиболее полезной функции таких систем возможность контроля местонахождения транспорта. Спецвыпуск «Автоматизация и связь». ►11

ЧИТАЙ И ПРЕУСПЕВАЙ!

ВЫ МОЖЕТЕ ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ ЛЮБЫМ УДОБНЫМ СПОСОБОМ:

- по телефону/факсу редакции: **(863) 2-910-494**;
- по электронной почте **e-mail: pod@gorodn.ru**
- на сайте **http://www.gorodn.ru** ► через курьера газеты «Город N».

ЦЕНА ПОДПИСКИ НА II ПОЛУГОДИЕ 2013 Г.:

1 мес. — 151 руб.,
6 мес. — 906 руб.

ГородN
ГАЗЕТА БИЗНЕС-КЛАССА

РЕКЛАМА

Ритейлер создаст магазины-полигоны

ПЕРЕЕЗЖАЯ В ЦЕНТР РОСТОВА, КОМПАНИЯ «ГЛОРИЯ ДЖИНС» ОРГАНИЗУЕТ НА МЕСТЕ СВОЕГО НЫНЕШНЕГО ГОЛОВНОГО ОФИСА НА ЗАПАДНОМ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ МАГАЗИНЫ. В УСЛОВИЯХ, ПРИБЛИЖЕННЫХ К РЕАЛЬНЫМ, ДИЗАЙНЕРЫ И МЕРЧАНДАЙЗЕРЫ БУДУТ ИСКАТЬ ОПТИМАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ВЫКЛАДКИ ОДЕЖДЫ. ПО МНЕНИЮ ВЛАДЕЛЬЦА «ГЛОРИИ ДЖИНС» ВЛАДИМИРА МЕЛЬНИКОВА, ЭТО ПОМОЖЕТ ФИРМЕННОЙ РОЗНИЦЕ ДЕЙСТВОВАТЬ БЫСТРЕЕ И ТОЧНЕЕ

Вертикально интегрированный модный ритейлер «Глория Джинс», продающий в год одежды на 23 млрд руб., осенью поменяет местонахождение своего головного офиса. Бизнес-центр «Лига наций» на Б. Садовой — Кировском был выбран прежде всего из-за выгодной локации. На первых двух этажах нынешнего головного офиса компании на пр. Стачки развернут экспериментальные площадки по отладке будущих форматов фирменной розницы, насчитывающей сегодня 545 магазинов, и выкладке новых коллекций.

— Мы планируем переехать в «Лигу наций» в октябре этого года. На месте нашего нынешнего головного офиса будет открыт экспериментальный магазин, — сказал N владелец «Глории Джинс» Владимир Мельников. — На этой площадке, оборудованной по стандартам нашей фирменной розницы, мерчандайзеры будут экспериментировать с новыми коллекциями одежды, искать оптимальные варианты ее выкладки. Магазин будет действующим. Любый желающий сможет зайти и купить здесь изделия «Глории Джинс».

В компании пояснили, что здание на пр. Стачки является собственностью «Глории Джинс» и неотъемлемой ее историей. В планах — сделать на первых двух этажах прототипы магазинов «Глории Джинс», где мерчандайзеры, дизайнеры и визуальные мерчандайзеры будут оттачивать свое мастерство. Скорее всего, там же расположится обычный магазин. В новый офис переедут все службы головного офиса. В здании на пр. Стачки останется только небольшая часть поддерживающих структур, которые напрямую не связаны с операционной деятельностью, — это часть бухгалтерии и часть IT-поддержки.

Площадь здания на пр. Стачки составляет 2500 кв. м, и на части этих площадей и сегодня мерчандай-

зеры компании отработывают варианты выкладки, затем достигнутый результат апробируется в одном из магазинов, и только после этого информация поступает в фирменную сеть, состоящую более чем из 550 магазинов.

— Каждые две недели наши магазины получают подробный буклет с инструкциями по выкладке одежды на ближайший период, — говорит Владимир Мельников. — Мы рассчитываем, что выйдем на новый уровень качества этой работы.

По словам Владимира Мельникова, создание экспериментальных центров, которые полностью воссоздадут настоящие магазины, помогает упростить процесс внедрения инновационных решений, повысить эффективность работы дизайнеров и мерчандайзеров. Здесь же можно будет экспериментировать и с самими форматами магазинов фирменной сети.

Говоря о причинах переезда, г-н Мельников отметил:

— Здесь стало тесно. Нам нужно не меньше 6 тыс. кв. м с учетом прогноза роста компании на ближайшие годы. Выбрали «Лигу наций» прежде всего из-за расположения, нам оно показалось более предпочтительным, чем у других бизнес-центров класса А. Новые задачи привлекут в компанию много амбициозных молодых специалистов. Я считаю, что для реализации их амбиций должна быть и соответствующая обстановка. Кроме того, мы хотим взять на себя заботу о Покровском сквере, сделать его любимым местом ростовчан, одним из самых красивых мест в городе. Уже обратились с этим предложением в мэрию.

— Это любопытная идея, — оценил новацию Александр Еремеев, гендиректор ГК «ЭЛИС», производящей и реализующей женскую верхнюю одежду. — Действительно, сложность в оценке работы мерчандайзера заключается в том, что нереально просчитать, дает ли выкладка прибавку в продажах или нет. Теоретически, этот расчет можно сделать, если сравнить эффект от разных раскладок в двух идентичных магазинах с одинаковой покупательской аудиторией. Если магазины «Глории Джинс» будут расположены в одном здании, они получат возможность сделать такой расчет. Для компании, которая управляет большой сетью фирменных магазинов, иметь возможность организовывать подобные эксперименты, скорее всего, оправданно с коммерческой точки зрения.

— Это интересно. В мире уже есть примеры таких ритейл-лабораторий, — заявила N управляющий партнер компании BrandHouse Алиса Гордеева. — Правда, если компания ограничится только визуальным мерчандайзингом, то ценность площадки будет ограниченной. Другое дело, если удастся организовать мониторинг реакции покупателей на новые



Мерчандайзеры «Глории Джинс» будут приходить в магазины сети с рекомендациями по выкладке, поэкспериментировав перед этим на специальных площадках. Фото из архива N.

«КАЖДЫЕ ДВЕ НЕДЕЛИ МАГАЗИНЫ ПОЛУЧАЮТ ПОДРОБНЫЙ БУКЛЕТ С ИНСТРУКЦИЯМИ ПО ВЫКЛАДКЕ ОДЕЖДЫ. МЫ РАССЧИТЫВАЕМ, ЧТО ВЫЙДЕМ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА ЭТОЙ РАБОТЫ».

образцы продукции и варианты выкладки, и особенно — качественный анализ и быстрое использование добытых знаний. Тогда это мог бы быть прорыв в маркетинге.

Эксперименты с розницей сейчас проводит и X5 Retail Group: компания открыла в Москве первую «Пятерочку», на территории которой находятся еще три торговых точки:

офлайн-вариант интернет-магазина Е5, табачный киоск и аптека (на условиях субаренды). По данным компании, магазин Е5 призван рекламировать интернет-площадку. Открытие табачного киоска обусловлено ограничениями, введенными в связи со вступившим в силу законом «О защите населения от табачного дыма». Также данный

киоск работает как экспресс-касса. В киоске можно оперативно купить до семи товаров, тем самым разгрузив очереди на кассах. Гендиректор сети «Пятерочка» Ольга Наумова отметила, что если в целом эксперимент будет удачным, то его будут транслировать на всю сеть.

Сергей Строителев, Любовь Кононова

О КОМПАНИИ. «Глория Джинс» — вертикально интегрированный модный ритейлер. Компания специализируется на дизайне, производстве и продаже модной молодежной и взрослой одежды, обуви и аксессуаров под брендами Gloria Jeans и Gee Jay через собственную сеть магазинов в 286 городах России, Украины. Центральный офис компании находится в городе Ростове-на-Дону, из него происходит управление 9 региональными представительствами, 6 логистическими комплексами и 48 фабриками (35 фабрик в России и 13 фабрик в Украине). Собственные центры дизайна и мерчандайзинга находятся не только в России, но и в Стамбуле, Шанхае, Сан-Паулу, Чикаго, Вьетнаме, Сеуле и Токио. Продажи «Глории Джинс» по итогам 2012 года составили 23,3 млрд рублей.