



«На память об эстафете оставил факел и форму»

Михаил Плужников, управляющий партнер ООО «Аврора», развивающего сети World Class и «ФизКульт» в Ростове, стал едва ли не единственным из участников эстафеты предпринимателем, не представлявшим спортивные федерации региона. Его приятно удивила организация пробега и порадовала возможность безвозмездно оставить на память форму и выкупить факел, с которым он бежал по Ростову.



ГородN

РОСТОВСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

18+



www.gorodn.ru

№ 3 (1062) ♦ 28 января 2014 ♦ Издается еженедельно с 1992 года ♦ Отдел подписки: 2-910-494 ♦ pod@gorodn.ru

USD 25.01.2014
34,26 (+2,5% к 18.01.2014)

EUR 25.01.2014
46,90 (+3,0% к 18.01.2014)

Индекс ММВБ 24.01.2014
1495 (+0,5% к 17.01.2014)

Индекс РТС-1 24.01.2014
1364 (-2,3% к 17.01.2014)

Индекс РТС-2 24.01.2014
1200 (-2,2% к 17.01.2014)

Бизнес погрелся у олимпийского огня

Огонь Олимпиады побывал на ростовском заводе Соса-Сола, пробежал по городу с несколькими известными бизнесменами, проехал на ростсельмашевском комбайне, от «факелоносных» услуг которого отказались на краснодарском этапе, и завершил путешествие в подаренной «Ингосстрахом» чаше на Театральной площади.



Как заявил N совладелец «Нового Содружества» Константин Бабкин, идея комбайна-факелоносца первоначально принадлежала губернатору Краснодарского края Александру Ткачеву. Но ростсельмашевский комбайн на кубанском этапе видеть не захотели, отдав предпочтение (по неофициальной информации) немецкому производителю, обещающему построить в крае завод. В «Новом Содружестве» не растерялись и договорились о транспортировке факела на своем комбайне по улицам Ростова. Фото пресс-службы «Ростсельмаша».

Самая актуальная бизнес-проблема — транспортная

Большая часть вопросов предпринимателей, адресованных мэру Ростова на ежегодной встрече, была связана с пробками, дорогами и парковками. Во встрече участвовало около 200 предпринимателей. ▶3

Производитель мяса открыл 6 фирменных магазинов

Группа компаний «Евродон» за год открыла 6 магазинов фирменной сети «Мясной градус», из них 4 в Ростове и по одному — в Шахтах и Миллерово, об этом сообщила пресс-служба компании. ▶5

Винодел увеличил продажи премиум-продукции

В 2013 году ГК «Донвинпром» увеличила продажи своей премиум-продукции «Винодельня Ведерниковъ» на 40% благодаря попаданию в сегмент NoReCa Москвы и Санкт-Петербурга, а также в федеральную сеть METRO. ▶6

11 февраля

СПЕЦВЫПУСК «ЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ»

Обзор банковских депозитов

ГородN

ГАЗЕТА БИЗНЕС-КЛАССА

Отдел рекламы: 2-910-245/610,
e-mail: r@gorodn.ru.

Отдел подписки: 2-910-494,
e-mail: pod@gorodn.ru.

РЕКЛАМА

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «АРГО» (ЗАСТРОЙЩИК ООО «ЮГТЕХСТРОЙ»)



КВАРТИРЫ
от 1500 тыс. руб.
в центре ЗЖМ

266-53-55 www.ug-ts.ru

ВНИМАНИЕ!
с 1 февраля
повышение цен:
на 2-3 ком. кв. — 5%
на 1 ком. студии — 7%

ПОДРОБНЕЕ СМОТРИТЕ НА СТРАНИЦЕ 10

Бизнес погрелся возле олимпийского

ОГОНЬ ОЛИМПИАДЫ ПОБЫВАЛ НА РОСТОВСКОМ ЗАВОДЕ СОСА-COLA, ПРОБЕЖАЛ ПО ГОРОДУ С ИЗВЕСТНЫМИ БИЗНЕСМЕНАМИ, ПРОЕХАЛ НА РОТСЕЛЬМАШЕВСКОМ КОМБАЙНЕ, ОТ «ФАКЕЛОНОСНЫХ» УСЛУГ КОТОРОГО ОТКАЗАЛИСЬ НА КРАСНОДАРСКОМ ЭТАПЕ, И ЗАВЕРШИЛ ПУТЕШЕСТВИЕ В ПОДАРЕННОЙ «ИНГОССТРАХОМ» ЧАШЕ



Владелец компании Don-Plaza **ИГОРЬ ГОРИН** участвовал в эстафете как президент Федерации плавания Ростовской области.



Владелец строительной компании «АЙС-СПОРТ» **РОБЕРТАС КУЧИНСКАС** нес факел в качестве представителя региональной Федерации хоккея.

Для делового сообщества ростовский этап эстафеты олимпийского огня стал поводом проявить социальную активность: в списке факелоносцев оказались несколько известных топ-менеджеров; по участку на пр. Шолохова олимпийский огонь провез комбайн производства «Ростсельмаш»; спонсоры Игр и эстафеты приняли его у себя и подарили чашу для финального зажжения.

«Охват» Ростова олимпийским огнем 22 января начался за полчаса до официального старта — с пробега по закрытой для посторонних территории завода Соса-Сола, одного из спонсоров Игр в Сочи. Затем с 10.10 до 19.30 265 факелоносцев несли огонь по ростовским улицам. Общая протяженность маршрута, по информации сайта эстафеты, растянулась на 42 км. В списке участников оказалось несколько известных бизнесменов: по ул. Таганрогской факел нес совладелец ростовских фитнес-клубов World Class и «ФизКульт» Михаил Плужников (**см. с. 9**); на перекрестке ул. Малиновского и пр. Стачки эстафету принимал владелец строительной компании «АЙС-СПОРТ» Робертас Кучинскас; на пр. Шолохова можно было встретить Игоря Горина, собственника компании Don-Plaza. Средняя протяженность этапов составляла 150–170 метров для каждого участника.

— Я искренне рад тому, что деятельность

возглавляемых мною Федерации плавания и комитета Общественной палаты ЗС РО по развитию спорта получила признание, и выбор меня в качестве факелоносца — одно из явных тому подтверждений, — уточнил г-н Горин. — Конечно, участие в эстафете — большая честь, незабываемое воспоминание и достижение, как профессиональное, так и личное. Участники эстафеты олимпийского огня — пример для подрастающего поколения, что важно для меня, в том числе как главы семьи.

Робертас Кучинскас также отправлял заявку на участие не только как владелец строительной компании, но и в качестве президента хоккейного клуба «Ростов» и представителя региональной Федерации хоккея.

По словам предпринимателей-факелоносцев, единственным условием для участия была отправка анкеты на сайт эстафеты олимпийского огня, затем следовало интернет-голосование, а на завершающем этапе жюри из спортсменов и общественных деятелей утверждало кандидатуры. В мотивационной части анкеты требовалось описать собственный вклад в общественную жизнь. После подтверждения всех участников эстафеты инструктировали по e-mail.

— До эстафеты мы не должны были разглашать полученную информацию, а данные о том, на каких участках бежим, получили буквально за несколько часов до старта, — рассказывает Робертас Кучинскас. — В целом обеспечение безопасности было на очень высоком уровне, я в этом немного разбираюсь

(до недавних пор г-н Кучинскас был владельцем долей охранного предприятия «Кондор». — **N**). Нас подробно инструктировали перед пробегом, а к месту группы везли на специальном автобусе в сопровождении охраны. Кроме того, с каждым участником работал волонтер, он помогал сориентироваться перед стартом. При этом мы чувствовали себя очень спокойно: не было нервозности, лишних движений и пр. Это особенно важно, если учесть, что многие горожане пришли на эстафету с детьми.

Беседовавшие с **N** предприниматели рассказали, что выкупили свои факелы на память о событии, «которое бывает, может быть, раз в жизни». Игорь Горин уточнил, что будет хранить трофей в своем рабочем кабинете рядом с важнейшими для него наградами. Михаил Плужников пообещал представить факел в фитнес-клубах. Робертас Кучинскас заявил, что его факел смогут увидеть посетители Ледового дворца в парке «Сказка» на Западном, который его компания планирует достроить в этом году. По наблюдениям **N**, не все участники мероприятия отнеслись к памятным факелам столь трепетно: к концу недели на ростовских сайтах объявлений появились предложения о продаже факелов, участвовавших в эстафете, по цене 90–180 тыс. руб., а также костюмов факелоносцев, которые участники пробега получали в подарок. Их оценили в 40 тыс. руб.

Пробег с факелом был не единственным способом принять участие в ростовском этапе эстафеты. По пр. Шолохова огонь провез вы-

«ИНФОРМАЦИЯ О ТОМ, ЧТО АЛЕКСАНДР ТКАЧЕВ ВЫСКАЗАЛ ЖЕЛАНИЕ, ЧТОБЫ ОЛИМПИЙСКИЙ ОГОНЬ ПРОЕХАЛ НА КОМБАЙНЕ, ПОЯВИЛАСЬ В ПРЕССЕ БОЛЕЕ ДВУХ МЕСЯЦЕВ НАЗАД. В ХОДЕ ПЕРЕГОВОРОВ МЫ ПОНЯЛИ, ЧТО НАШ КОМБАЙН БРАТЬ НЕ ПЛАНИРУЮТ».

пущенный «Ростсельмашем» зерноуборочный комбайн, украшенный в стилистике Олимпийских игр в Сочи. Совладелец «РСМ», председатель совета директоров группы компаний «Новое Содружество» Константин Бабкин пояснил, что первоначально компания отреагировала на предложение губернатора Краснодарского края Александра Ткачева задействовать этот вид техники в олимпийской эстафете:

— Информация о том, что Александр Ткачев высказал желание, чтобы олимпийский огонь перед началом Игр проехал на комбайне в сопровождении эскорта конных казаков,