



«Чемпионат мира без нашего стекла не обойдется»

Генеральный директор ООО «Гардиан Стекло Ростов» **Иштван Багди** рассчитывает, что энергоэффективное и солнцезащитное стекло, выпуск которого компания начала на своем предприятии в Шахтах в нынешнем сентябре, заинтересует строителей южно-российских объектов гостиничной и спортивной инфраструктуры футбольного мундиаля 2018 года.

► 16–17

Город N

РОСТОВСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

18+



www.gorodn.ru

№ 36 (1045) ◊ 17 сентября 2013 ◊ Издаётся еженедельно с 1992 года ◊ Отдел подписки: 2-910-494 ◊ pod@gorodn.ru

USD 14.09.2013
32,74 (-2,1% к 07.09.2013)

EUR 14.09.2013
43,47 (-1,0% к 07.09.2013)

Индекс ММВБ 13.09.2013
1441 (+1,2% к 06.09.2013)

Индекс РТС-1 13.09.2013
1397 (+3,8% к 06.09.2013)

Индекс РТС-2 13.09.2013
1215 (+0,7% к 06.09.2013)

Питерская «Лента» опоясывает Ростов

Здание обанкротившегося гипермаркета строительных и отделочных материалов «Клондайк» площадью 15 тыс. кв. м на Западном займет гипермаркет «Лента». Это будет второй магазин питерской сети в Ростове. Первый работает возле восточного выезда из города.

Информацию N подтвердили несколько разных источников. Открытие планируется до конца года, уже идет набор персонала.

► 5



Фото PhotoXPress.

Победителей не пересчитаешь

Выборы в Законодательное Собрание области принесли большинство мандатов единороссам и спровоцировали парламентский скандал. Три оппозиционные партии — эсеров, коммунистов и ЛДПР — отказались признавать их итоги. ► 3

Банк пригласил в партнеры бариста

Банк «Центр-инвест» предложил клиентам новый формат обслуживания — офис-кафе. Для реализации этой идеи он пригласил в партнеры молодого, но уже известного бариста Феликса Фиалковского, для которого этот проект — начало собственной предпринимательской карьеры. В банке подчеркивают направленность проекта на молодежную аудиторию. Кто-то из комментаторов считает это только лишь саморекламой банка, а кто-то полагает, что банк дальновидно рекламирует предпринимательскую карьеру среди молодежи. ► 11

Для застройки Змиевской балки ищут опытную компанию

Федеральный фонд содействия развитию жилищного строительства 20 сентября проведет аукцион по продаже права на заключение договора аренды земельного участка площадью 6,52 га, расположенного в Змиевской балке Ростова, под комплексную застройку. К участию могут быть допущены только крупные, по меркам Ростова, строители, которым, как правило, неинтересна предлагаемая среднеэтажная застройка. ► 13

ЧИТАЙ И ПРЕУСПЕВАЙ!

ЦЕНА ПОДПИСКИ НА II ПОЛУГОДИЕ 2013 Г.: 1 мес. — 151 руб., 6 мес. — 906 руб.

ДОСТАВКА НОМЕРА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ:

- в центральных районах Ростова — курьерами редакции по понедельникам;
- в остальных районах Ростова и области — почтальонами по вторникам и средам.



ВЫ МОЖЕТЕ ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ ЛЮБЫМ УДОБНЫМ ДЛЯ ВАС СПОСОБОМ:

- по телефону/факсу редакции: (863) 2-910-494 ► по электронной почте e-mail: pod@gorodn.ru
- на сайте <http://www.gorodn.ru> ► через курьера деловой газеты «Город N».

РЕКЛАМА

Питерская «Лента» опоясывает Ростов

ЗДАНИЕ ОБАНКРОТИВШЕГОСЯ ГИПЕРМАРКЕТА СТРОИТЕЛЬНЫХ И ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ «КЛОНДАЙК» В ЗАПАДНОМ МИКРОРАЙОНЕ ЗАЙМЕТ ПИТЕРСКАЯ СЕТЬ «ЛЕНТА». ИНФОРМАЦИЮ И ПОДТВЕРДИЛИ НЕСКОЛЬКО РАЗНЫХ ИСТОЧНИКОВ. ЭТО БУДЕТ ВТОРОЙ В РОСТОВЕ ГИПЕРМАРКЕТ «ЛЕНТЫ». ПЕРВЫЙ РАБОТАЕТ ВОЗЛЕ ВОСТОЧНОГО ВЫЕЗДА ИЗ ГОРОДА



15 тыс. кв. м бывшего ТЦ «Клондайк» на ул. Доватора готовится занять гипермаркет «Лента».

Открытие «Ленты» на 15 тыс. кв. м по соседству с центром мелкооптовой торговли METRO Cash & Carry планируется до конца года, уже идет набор персонала. В METRO считают, что приход нового игрока не повлияет на их бизнес. С этим мнением соглашается представитель другой федеральной сети, указывая на то, что у немцев формат мелкого опта и ниши не будут сильно пересекаться. По мнению участника рынка, в Ростове уровень конкуренции среди крупных игроков ритейла достаточно высок, но возможности для развития еще есть.

15 тыс. кв. м бывшего ТЦ «Клондайк» на ул. Доватора готовится занять гипермаркет «Лента». Представитель пресс-службы питерской сети в отпуске до 15 сентября, руководство центрального и регионального офисов было недоступно для комментариев на прошлой неделе. Корреспонденту N, представившемуся соискателем руководящей должности, сообщили в «Ленте», что новый гипермаркет на

Западном откроют до конца года. Источник, близкий к сделке, подтвердил N, что на этом месте теперь будет работать «Лента». Об этом знает и региональный руководитель одной из федеральных сетей. Продано ли здание или сдано в аренду, на прошлой неделе N выяснить не удалось.

Это будет самый большой гипермаркет питерской сети в Ростовской области. У «Ленты» два гипермаркета: первый на выезде в сторону Аксая, он занимает 12 тыс. кв. м; второй открыли в июне этого года в Таганроге, в ТЦ «Парус», с торговой площадью 2,4 тыс. кв. м. Ранее региональный директор «Ленты» Алексей Белоусов говорил корреспонденту N, что компания планирует открыть третий гипермаркет в Ростове, но отказывался сообщить местоположение и параметры. По наблюдениям корреспондента N, место для развития сети выбрано удачно: с одной стороны, ЗЖМ — густонаселенный район, с другой — «Лента» может рассчитывать на приток покупателей из быстрорастущей и развивающейся Левенцовки.

ТЦ «Клондайк» в Западном микрорайоне был продан за 326 млн рублей ООО «РусТер-

раИнвест», подконтрольному Trinity Russian Retail Partnership, в феврале прошлого года. Калининградская сеть строительных и отделочных материалов «Клондайк» открыла гипермаркет в Ростове в 2008 году (инвестиции составили 435 млн рублей), в 2010-м начала банкротиться, объект отошел Сбербанку как крупнейшему кредитору. Ранее площадку «Клондайка» рассматривали ОБИ и «Леруа Мерлен», сказал N региональный руководитель одной из федеральных сетей.

По мнению директора АН «Парус» Максима Хмеля, стоимость «Клондайка» — около 400 млн рублей, аренда здесь могла бы составить 350–400 руб. за кв. м в месяц.

«Лента» расположится по соседству с METRO Cash & Carry. Большой опасности в этом для себя в немецкой сети не видят.

— Приход нового участника рынка не повлияет на наш бизнес, так как мы работаем для четко сегментированной аудитории — представителей малого и среднего бизнеса, — считает PR-менеджер по региональным проектам METRO Анна Малейна.

Руководитель по внешним коммуникациям ГК «О'Кей» Артем Глушенко сообщил N, что, хотя уровень конкуренции в городе достаточно высокий, для ритейла, в том числе крупных игроков, есть место для развития:

— В Ростове-на-Дону проживает более 1 млн жителей. По данным Euromonitor, в Европе на 1 млн жителей приходится 14 гипермаркетов (площадь свыше 2500 кв. м), в России — в среднем 4 гипермаркета. Конку-

ЭТО БУДЕТ САМЫЙ БОЛЬШОЙ ГИПЕРМАРКЕТ ПИТЕРСКОЙ СЕТИ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ. У «ЛЕНТЫ» ДВА ГИПЕРМАРКЕТА: ПЕРВЫЙ НА ВЫЕЗДЕ В СТОРОНУ АКСАЯ, ОН ЗАНИМАЕТ 12 ТЫС. КВ. М; ВТОРОЙ ОТКРЫЛИ В ИЮНЕ ЭТОГО ГОДА В ТАГАНРОГЕ, В ТЦ «ПАРУС», С ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДЬЮ 2,4 ТЫС. КВ. М.

ренция будет, но я не думаю, что высокая. Стоит учитывать, что данные компании работают в разных форматах. METRO — это мелкий опт. Скорее всего, у каждого магазина будет свой покупатель.

Сейчас в Ростове и рядом с ним расположены четыре гипермаркета «АШАН», два «О'Кей», два центра мелкооптовой розницы METRO Cash & Carry, один центр у SELGROS Cash & Carry, по одному магазину — у сетей «Наш гипермаркет» и «Магнит».

Софья Сулейманова

ПЛАНИРУЕТЕ РАЗМЕСТИТЬ РЕКЛАМУ В «ГОРОДЕ N»? ПРИГЛАСИТЕ МЕНЕДЖЕРА В ОФИС ДЛЯ КОНСУЛЬТАЦИИ.

Город N
ГАЗЕТА БИЗНЕС-КЛАССА

Телефон: 2-910-245;
e-mail: r@gorodn.ru

РЕКЛАМА