

План-демонтаж во имя «удобства»

К ликвидации приговорены газетные киоски на остановках, бахчевые развалы, некоторые палатки с цветами и павильоны с продуктами



Фото Анатолий Смирнова

В скором времени администрация займётся ликвидацией нестационарных объектов торговли. Впрочем, эта работа в Жуковском началась еще несколько месяцев назад с демонтажа семи киосков вместе с остановочными пунктами, но была приостановлена из-за недостатка финансирования и невозможности быстрой установки новых конструкций взамен прежних. Эти манипуляции производятся в связи с распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области. Документ 2012 года предписывает местной власти разработать схемы размещения мобильных объектов торговли с учетом перечня требований.

Чего лишатся жители

Согласно указанному документу, под нестационарными объектами понимаются все объекты малой розницы. В том числе павильоны (не более 16 кв. м), киоски (не более 9 кв. м), пункты быстрого питания, реализующие готовые полуфабрикаты, торговые автоматы по продаже штучного товара, выносное холодильное оборудование, бахчевые развалы, автомагазины (автокафе). При этом незатронутыми оказались нестационарные киоски на территориях розничных рынков, ярмарок, а также павильоны, установленные для краткосрочных праздничных мероприятий. В Жуковском большинство «переносных» торговых точек занимают печатные киоски, продовольственные и бытовые палатки, цветочные мини-магазины. Причем располагаются они в разных районах города, на привычных людям местах. Теперь, согласно областному распоряжению, прописаны условия при размещении нестационарных объектов торговли. Например, расстояние между аналогичными объектами должно быть не менее 50 метров, как и от остановочного пункта общественно-

го транспорта до временного павильона. Нельзя разместить киоск или автомагазин, если расстояние от края проезжей части до нестационарного торгового объекта менее 3 м. Под запрет попали торговые точки, размещённые на придомовых территориях, тротуарах шириной менее 3 метров, инженерных сетях и т. д. При выявлении не соответствующей Распоряжению переносной палатки, собственник должен демонтировать её и освободить занимаемый земельный участок.

Глава города Андрей Войтюк своим постановлением от 2 октября сформировал комиссию, которая займётся «проверкой оснований установленных конструкций и выявлением самовольных нестационарных объектов, подлежащих демонтажу». В комиссию вошли советники главы Д.Манин и В.Котов, зам. начальника УЖКХ В.Харитонов, председатель КУИ О.Васильева (сейчас КУИ ликвидировано), начальник отдела потребительского рынка, сферы услуг и защиты прав потребителей Г.Артамонова, начальник отдела экологии Л.Ращепкина, начальник отдела архитектуры В.Чапыгина, депутат С.Рязанов, начальник ОГИБДД Д.Межевов, заместитель начальника Территориального управления № 2 госадмтехнадзора В.Ткачев, председатель общественного Совета при главе города по вопросам ЖКХ А.Татаровский, участник общественного движения «ЖукДвор» и член ЖНС Д.Белов.

Когда наступит «мелкая торговая» напряженка

В распоряжении областного Министерства потребительского рынка и услуг требуется в срок «до 1 октября 2013 года организовать и провести конкурс на разработку архитектурных решений нестационарных



Юлия Харитоновна, пенсионер

«Я совершенно против. Всегда пользуюсь киосками с печатью на остановках. Во-первых, это удобно, а во-вторых, там большой ассортимент — можно книжку купить или газету, дожидаясь автобуса».

Валентина Большакова, сотрудник салона красоты

«Сейчас в больших торговых центрах есть средства печати. Но если мне нужна та же телепрограмма — зачем мне стоять в очереди магазина? Да и киоски печати всегда удобно располагались в разных районах города».

Дмитрий Соловьев, менеджер

«Что касается перекошенных палаток в любой части города, реализующих бахчевые культуры, — тут я за снос. А вот мини-палаточки и киоски на остановке вряд ли кому-то мешают и, тем более, не портят внешний облик города».

торговых точек с учетом современных требований благоустройства. И предоставить в Министерство не позднее 15 декабря. Но, по словам начальника отдела транспорта и связи Людмилы Кадак, в настоящий момент работа по демонтажу автобусных остановок отложена до 2014 года.

«Все нестационарные объекты должны быть отмежеваны, — говорит Л.Кадак. — Временные конструкции не подлежат установке на инженерных и иных сетях и категорически запрещаются на остановках и территориях, которые прилегают к дорогам». По словам Людмилы Алексеевны, все не внесенные в схему нестационарные объекты считаются «нарушителями» и подлежат демонтажу. Но из-за того что в прошлом году средства на ликвидацию таких объектов не были заложены (хотя часть остановок в городе была демонтирована), сейчас эта работа приостановлена. Как представитель власти, Л.Кадак будет исполнять Распоряжение Министерства, однако сама как жительница города считает, что здесь не помещал бы дифференцированный подход. Объекты, находящиеся на узловых сетях и создающие проблему доступа к ним в случае аварии, должны быть демонтированы. «Но если павильон на остановочном пункте проходит по ГОСТам, там не скапливается очередь, мешающая другим пассажирам — как обыватель считаю, что ничего плохого в таком киоске нет», — прокомментировала областное

нововведение Людмила Алексеевна. Начальник отдела потребительского рынка Галина Артамонова пояснила ЖВ, что «резких потерь для предпринимателей сегодня нет». По ее словам, киоски по продаже мороженого, ликвидированные на остановках, были закрыты и не занимались торговлей, а «Союзпечать» пока продолжает свою деятельность. «Каждая из городских служб должна выдать нестационарному объекту разрешение, — рассказывает технологию Г.Артамонова. — Кому не согласуют размещение — тот не попадет в схему».

Вопрос с компенсацией за демонтаж временного павильона остался открытым. «Это будет решаться на уровне заместителя главы», — ответила Г.Артамонова.

Для «доступности» и «удобства»

Как говорится в пояснительной записке к Распоряжению, главными целями схемы размещения временных торговых точек являются улучшение торгового обслуживания населения и обеспечение доступности товаров, а также обеспечение жителей торговыми объектами. Правда, с этим не согласна руководитель ОАО МОП «Союзпечать» Жуковского отделения Елена Чашкина. По ее словам, пока все киоски по продаже периодической печати на остановках продолжают занимать свои места. Но это вопрос времени: сейчас у города нет средств на их демонтаж и закупку новых.

«На уничтожение попали восемь киосков «Союзпечати» на остановках, плюс еще четыре точки, которые не прошли утверждение техническими службами, — рассказывает Е.Чашкина. — Обиднее всего, что это удобные для жуковчан места — возле Детского мира, на ул. Гудкова, на ул. Лацкова и на ул. Нижегородской. Получается, из 24 нестационарных киосков в городе мы лишимся 12». По словам Е.Чашкиной, раньше городская администрация сдавала им в аренду асфальтовое покрытие. Но практически по всему городу проходят узловые сети и теперь, когда проводятся работы по межеванию территорий, службы не подписывают разрешения на землеотводы.

«Компенсации не будет, мы просто должны убрать павильоны, хотя они приведены в порядок и жители привыкли ими пользоваться, — говорит Е.Чашкина. — Администрация говорит: ищите другие места, но это трудно. И хотя основной упор в распоряжении был сделан на безопасности остановок, за 25 лет работы в «Союзпечати» не было ни единого несчастного случая. Конечно, теперь жуковчанам будет неудобно, потому что читают у нас много».

Надежда Яковлева

Реклама



г. Жуковский, ул. Фрунзе, д. 17
тел.: (495) 556-67-88
ОАО «ЛИИ им. М. М. Громова», ШЛИ (Школа Летчиков Испытателей)
1 этаж, тел.: (495) 556-54-33 или (495) 556-53-43
www.vpb.su

Вклад

11%

и многое другое...

*Максимальная ставка по Вкладам в российских рублях - 11,0% годовых действительна для Вклада «Максимальный доход» при следующих условиях: оформление он-лайн заявки на размещение Вклада через сайт www.vpb.su, срок Вклада 367 дней, минимальная сумма 1 000 рублей. Проценты выплачиваются в конце срока Вклада по выбору Вкладчика на текущий счет или СЧС банковской карты. Пополнение вклада и расходные операции не предусмотрены. Досрочное расторжение — по ставке «до востребования» - 0,01%. Подробные условия Вклада в Офисе Банка, по телефону, на сайте www.vpb.su

**Акция «Вклад+подарок» проводится с 07.10.2013г. по 31.01.2014г. Банк вручает подарок Участнику физическому лицу, оформившему в одном из офисов АКБ «ВПБ» (ЗАО) Вклад «Максимальный доход» в период проведения Акции на следующих условиях: на сумму не менее 50 000 рублей или эквивалент в валюте, подарок на выбор: радиотелефон, часы радиоприемник, дорожный утюг; на сумму не менее 99 000 рублей или эквивалент в валюте, подарок на выбор: тонометр/глюкометр, стереомагнитола; на сумму не менее 150 000 рублей или эквивалент в валюте, подарок на выбор: DVD плеер с караоке, пылесос, наполный обогреватель; на сумму не менее 350 000 рублей или эквивалент в валюте, подарок на выбор: мультиварку, микроволновую печь, фотоаппарат; на сумму не менее 699 000 рублей или эквивалент в валюте, подарок на выбор на выбор: ЖК телевизор 26 дюймов, электрогриль, нетбук; на сумму не менее 1 500 000 рублей или эквивалент в валюте, подарок на выбор: iphone, планшет samsung; на сумму не менее 3 000 000 рублей или эквивалент в валюте, подарок на выбор: планшет ipad, ЖК телевизор 46/47 дюймов. При этом срок Вклада должен составлять 367 дней. В случае досрочного расторжения договора Вклада Участник возвращает Банку стоимость подарка. Выплата начисленных процентов производится в конце срока Вклада зачислением на счет Вкладчика, открытый в АКБ «ВПБ» (ЗАО). Подарок вручается Участнику Акции лично не позднее 30 числа месяца следующего за месяцем открытия Вклада в месте зачисления суммы первоначального взноса на счет Вклада. Акция не распространяется на Вклады пролонгированные и переоформленные (при одновременном досрочном расторжении договора и размещении полученной суммы/части суммы в новый вклад) в период проведения акции без внесения дополнительного взноса в размере, равном необходимому для получения подарка. Модели подарков могут отличаться от изображенных в рекламе. Количество подарков ограничено. Модель подарков определяется наличием товара на складе и может быть изменена Организатором без уведомления. Банк как налоговый агент удерживает налог, исчисленный от суммы подарка, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, из денежных средств на текущем счете Вкладчика, внесенных в соответствии с условиями Акции. Полные условия Акции, в том числе о количестве и моделях, информацию об организаторе Вы можете узнать в любом Офисе Банка, на сайте www.vpb.su, а также в контакт-центре Банка. Акционерный коммерческий Банк «Военно-Промышленный Банк» (Закрытое акционерное общество) Лицензия Банка России № 3065. Реклама