

Российские медиа сегодня

ОГФ-2017 «Роль независимых СМИ как драйвера развития гражданского общества» 25 ноября 2017 года

Доли зарегистрированных в Российской Федерации СМИ по типам

Журналы	37%
Газеты	28%
Онлайн	11%
ТВ	10%
Радио	7%
Прочее	3%
Информагентства	2%
Бюллетени	2%

Всего 79786 наименований СМИ в реестре
Роскомнадзора (на 17 апреля 2017 года).
Две трети - периодические печатные издания.

На рынке печатных СМИ
государству принадлежит
около **20 %** федеральных
и **80 %** региональных изданий

Индустрия российских СМИ: цифры, факты, проблемы... // «Журналист», 2012

Подписные тиражи

ФГУП «Почта России» - 18, 5 млн. экземпляров
Альтернативные агентства - 3 млн.

После отмены государственной субсидии
ФГУП «Почта России» на доставку подписных изданий
подписчикам в 2014 году, подписные тиражи
сократились более чем на 42%.

2016 г. - стабилизация подписных тиражей.
Почта, основной доставщик газет и журналов,
в системном кризисе.

Падение российского рынка продаж периодики

**В 2015 г. в рамках проекта модернизации города
в Москве было уничтожено большинство
киосков.**

**Многие российские города последовали
примеру Москвы.**

**Падение розничных тиражей - 30%.
Объёмы продаж не вернулись к прежним.**

**2016 год - падение розничных
тиражей на 14% .**

В Воронеже открыто 8 павильонов по продаже прессы.

**Площадь одного павильона 20 кв.м.
Товарооборот возрастает в 3,5 раза.**

Подкомитет по предпринимательству в сфере СМИ, распространению и полиграфии ТПП Воронежа тесно работает с департаментом связи и массовых коммуникаций Воронежской области.

Создана рабочая группа из распространителей, издателей, членов ТПП и департамента.

Правительство даёт субсидии на погашение затрат, связанных с эксплуатацией павильонов.

Липецкая область

Правительство выделяет на развитие сети распространения печатной продукции около 5 млн. рублей в год.

С 2016 открыто три павильона.
Самый большой павильон - 37 кв.м.
В области **78 киосков.**
В городе **99 киосков.**
Товарооборот 1 павильона -
600-700 тысяч рублей в месяц.

Доля рекламных денег в российской прессе

2008 год - 25%

2015 год - 7%

2016 год - 5,47%

**Объем рекламы в газетах и журналах
упал почти в три раза
(с 57,6 млрд руб до 19,7 млрд руб)**

**Объем интернет-рекламы 136 млрд руб
Объем ТВ-рекламы 151 млрд руб**

по данным АКАР

Печатная и цифровая версии успешно работают друг на друга

**Федеральные: «Ведомости», «Коммерсант»,
«Российская газета», «Комсомольская правда»,
«Московский комсомолец»,**

**Региональные: «Моё» (г. Воронеж),
«Деловой Петербург»,
ИД «Алтапресс» (г. Барнаул),
«Якутск Вечерний» (г. Якутск) и др.**

**Доверие к региональным и местным СМИ
в большинстве регионов
выше, чем к федеральным.**

**Свердловская и Воронежская области (79%),
Тюменской область,
Ямало-Ненецким
и Ханты-Мансийский
автономные округа (77%).**

по данным исследования «Индекс развития медиасферы» Фонда «Медиастандарт» (2016)

ОГФ-2017 «Роль независимых СМИ как драйвера развития гражданского общества» 25 ноября 2017 года

**Возникают популярные,
цитируемые в федеральной
повестке
региональные СМИ**

**7x7 (Сыктывкар),
Бумага (Санкт-Петербург),
Фонтанка (Санкт-Петербург),
Знак (Екатеринбург).**

Редакции СМИ, подконтрольные региональным и муниципальным органам власти одного субъекта Российской Федерации, объединяются под единым управлением

ОАО «Татмедиа» (98 районных, городских и республиканских газет, 15 журналов, 17 телеканалов, 11 радиоканалов, 87 интернет-сайтов)

Государственное учреждение (ГУ) Тульской области («Телеканал «Тула», 26 областных и местных газет)

Информационный холдинг «Дон-Медиа» (информагентство DON24, телеканал «ДОН24», радио «ФМ-на Дону», газета «Молот», рекламное агентство «ДонМедиа»).

по данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (2016)

Единый республиканский
информационно-издательский холдинга
«Сахамедиа» (Якутия).

Информационно-издательский холдинг включен в
перечень стратегических предприятий республики.
Средства, выделяемые на поддержку госСМИ в
Якутии:

2015 год - **834** млн рублей.

2016 год - **922** млн рублей.

Дополнительные госконтракты - 2,6 млн рублей.

С 1 января 2017 г. Газеты **«Якутия»** и **«Саха Сирэ»**,
выпускаемые структурами **«Сахамедиа»**,
издаются и доставляются до читателя бесплатно.

Нишевые проекты занимают важное место в медиапространстве

Медиазона, Мел, Арзамас, N+1,
Magisteria, Sports.ru

**Медуза: «Маленькими их уже не назовешь;
у той же «Медиазоны» месячная аудитория
в 2017-м неоднократно переваливала
за миллион уникальных посетителей,
а у TJournal еще больше»**

Медиа в России теперь не только сайты, газеты и журналы

Паблики в соцсетях:

Esquire	2 613 000
Лентач	1 600 000
The Village	300 000
Сноб	293 000

Каналы в Телеграмм:

«Незыгарь»	81 000
«Методичка»	38 000
«Кашин»	17 000

У нас еще есть такие законы

Закон о СМИ. Возможность органам государственной власти учреждать СМИ.

КоАП РФ Статья 13.15. Злоупотребление свободой массовой информации

Закон о защите персональных данных

Закон об оскорблении чувств верующих

Закон о защите детей от нежелательной информации

Закон об экстремизме.

- Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства.
- Возбуждение расовой, национальной или религиозной розни, а также социальной розни, связанной с насилием или призывами к насилию;
- Унижение национального достоинства;
- Пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;
- Распространение выражающих явное неуважение к обществу сведений о днях воинской славы и памятных датах России, связанных с защитой Отечества, а равно осквернение символов воинской славы России, совершенные публично

УК РФ: Публичные призывы к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации.

Решение о блокировании сайта принимается судом в 5-дневный срок на основании соответствующего представления, внесенного прокурором.

Блокирование сайта возлагается на оператора связи.

Невыполнение судебного решения является основанием для аннулирования лицензии оператора связи.

**2016 год - Федеральный закон
от 14.10.2014 № 305-ФЗ
«О внесении изменений
в Закон Российской Федерации
«О средствах массовой информации»,
ограничивший предельный объём долей
иностранного капитала
в бизнесе российских СМИ
до 20%.**

Экосбор

Норма утилизации
в этом отчетном периоде - 5% от тиража,
в следующем - 10%.

Для издания обязанного уплатить сбор
в размере 24 000 рублей («Городские вести» г. Ревда)
штраф начинается по закону от 100 000
и может достигать 290 000.

Позиция Росприроднадзора -
в первый год применения не наказывать рублем.

15 ноября Государственная дума
в третьем чтении приняла поправки
к закону «О средствах массовой информации»,
позволяющие министерству юстиции
наделять зарубежные СМИ статусом
«иностранный агент».

22 ноября Совет Федерации одобрил
этот законопроект.

И всё - таки Журналистика в России жива. Хотя и не очень здорова.

Федеральные СМИ: «Новая газета», «Ведомости», РБК, «МК», «Эхо Москвы», «Дождь», «Аргументы недели».

СМИ зарегистрированные за рубежом, но активно читаемые в России: «Медуза», Русская служба ВВС, «Радио Свобода».

Региональные СМИ: «Березниковский рабочий», «Вечерний Краснотурьинск», «Городские вести», «Еженедельник Первоуральска», «Змеиногорский вестник», «Качканарский четверг», «Курьер. Среда. Бердск», «Моё!», «Пензенская правда», «Свободный курс», «Якутск вечерний».