**Серия вебинаров по организации онлайн и конвенгертных редакций для региональных издателей российских СМИ**

**Целевая аудитория:**  Издатели, редакторы, журналисты, маркетологи

**Тренер: Евгений Кулаков,** медиаконсультант, специалист по удобству интерфейсов, **Всеволод Пуля,** управляющий редактор, Russia Beyond the Headlines (ЗАО "Издательство "Российская газета")

**Количество мест и стоимость:**  20 мест. Стоимость участия в одном вебинаре для представителей крупных рынков - 3 200, для малых рынков 2 300. Не члены АНРИ - 4 100 руб.

**При условии регистрации и оплате всей серии сразу, скидка 25 % на все вебинары: цена серии вебинаров составит** для представителей крупных рынков 19 200 руб., для малых рынков - 13 800 руб., не члены АНРИ – 24 600 руб.

**Подробнее о серии вебинаров:**

Серия состоит из 8-ми вебинаров под руководством **Евгения Кулакова,** медиаконсультанта, специалиста по удобству интерфейсов, и **Всеволода Пули,** управляющего редактора, Russia Beyond the Headlines (ЗАО "Издательство "Российская газета") с привлечением ведущих российских специалистов по новым медиа, UX и IT-разработке.

Обучающие онлайн-семинары по новым медиа, интернет-маркетингу, юзабилити интерфейсов и по специфическим редакционным задачам медийного ресурса, освещающие в том числе:

* Принципы распространения информации в электронных системах;
* Вызовы для традиционной редакции;
* Маркетинг в электронных СМИ;
* Текст в интерфейсе;
* Мультимедия для е-СМИ;
* Организация работы мультимедийной редакции;
* Разработка продуктов в IT;
* Основы опыта взаимодействия;
* Мобильные интерфейсы.

Знание основ мультимедийной журналистики позволит издателям эффективно развивать их издания и продукты, а журналистам, редакторам, IT-специалистам и маркетологам – строить свою работу оптимальным образом, с учетом особенностей функционирования смежных специальностей.

**Программа вебинаров:**

*(Время начала каждого вебинара 10:00 МСК, продолжительность 1,5 часа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Дата и время* | *Название* | *Содержание* |
| 23 апреля, вторник10.00 моск. вр. | Вебинар 1:**«Вызовы для традиционной редакции»** | * + Новые форматы медиа-контента. Цифровой паблишинг. Мобильные приложения.
	+ Существуют ли в природе «особые» мультимедийные журналисты?
	+ Стоит ли конкурировать с блогами.
 |
| 29 апреля, понедельник10.00 моск. вр. | Вебинар 2:**«Контент в интернете»** | * + Психология интернет-аудитории.
	+ Особенности структуры информации в интернете.
	+ Интерфейс, контент, навигация, функциональность, поиск.
 |
| 17 мая, пятница10.00 моск. вр. | Вебинар 3:**«Текст в е-СМИ»** | * + Как мы видим (особенности зрения).
	+ Традиционные представления о тексте.
	+ Текст как контент и текст как интерфейс.
	+ Правила создания хорошего е-текста.
	+ Тэги, гиперссылки, подписи к мультимедиа.
 |
| 28 мая, вторник10.00 моск. вр. | Вебинар 4:**«Мультимедиа в е-СМИ»** | * + Требования к мультимедийному контенту и функциональности.
	+ Видео в интернете: короткое, любительское, качественное.
	+ Работа с инфографикой: как объяснить художнику, что от него нужно.
	+ Как сделать удобные фотогалереи на сайте.
	+ Интерактивный контент.
 |
| 6 июня, четверг10.00 моск. вр. | Вебинар 5:**«Современная мультимедийная редакция»** | * + Многоформатность и многоплатформенность.
	+ Управление конвергентной редакцией.
	+ Двухскоростная журналистика.
	+ Принципы и технологии эффективного планирования работы редакции.
	+ Регламенты и шаблоны.
	+ Как говорить с технической службой на одном языке?
	+ Надо ли пересаживать программистов в ньюсрум?
	+ Управление трафиком и поведением (landing pages, точки входа, call-to-action и т.д.)
 |
| 19 июня, среда10.00 моск. вр. | Вебинар 6:**«Анализ аудитории и посещаемости»** | * + Способы исследования сегментов аудитории.
	+ Сценарии поведения посетителей н сайте.
	+ Работа с Google Analytics.
	+ Работа с Яндекс.Метрикой.
	+ Аналитика аудитории в соц.сетях (почему вовлечение важнее количества лайков).
 |
| 27 июня, четверг10.00 моск. вр. | Вебинар 7:**«Маркетинг в электронных СМИ»** | * + Инструменты коммуникации с потребителем в интернете.
	+ Оценка эффективности интернет кампаний.
	+ Социальные сети и виртуальные сообщества как новая площадка для продвижения услуг СМИ.
 |
| 10 июля, среда10.00 моск. вр. | Вебинар 8:**«Монетизация е-СМИ»** | * + Как монетизировать знания об аудитории?
	+ Платный доступ.
	+ Спецпроекты.
	+ Контекстная, медийная реклама и ее таргетинг.
	+ Крауд-фандинг.
	+ Classifieds и доп.сервисы.
 |